

Hoe stevig is uw fundament?

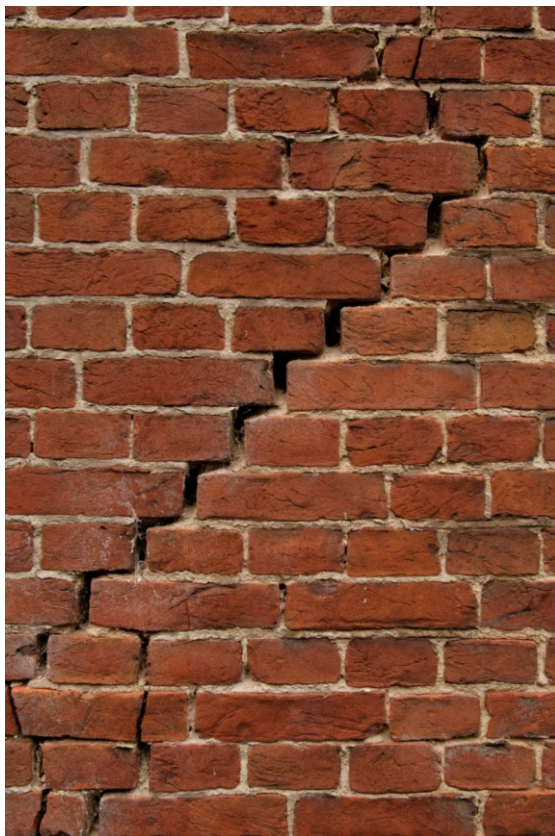


Foto van de Vijverhoeve

Uitnodiging Masterclass Succesvol Ondernemen

Landgoed de Vijverhoeve
18 januari 2011

Bent u een leider, die een nieuwe stap gaat zetten in uw carrière? Of bent u een leider, die uw organisatie klaar wil maken voor de nieuwe economische uitdagingen in de komende jaren? Zakendoen met het hart is onderdeel van uw visie. Met aandacht voor het welzijn van uw medewerkers. Immers, het optimaal benutten van de talenten van uw medewerkers geeft als positief resultaat het succesvol inzetten van deskundigheid en creativiteit binnen uw onderneming.



Ziel en Zakelijk op De Vijverhoeve

Wilt u zich hierin meer bekwamen, zoekt u vernieuwend advies in het verbinden van realisme en idealisme? Leest u dan verder om te zien wat het programma van de Masterclass **succesvol ondernemen** voor u kan betekenen.

Het verbinden van ziel en zakelijkheid, ingrediënten voor succesvol ondernemen anno 2011. Wij bieden u de kans dit persoonlijk te gaan ervaren op 18 januari 2011. Met veel interactie en debat.

Locatie Masterclass Succesvol Ondernemen Landgoed de Vijverhoeve

Op een inspirerende plek, prachtig gelegen aan de rand van het bos van Huijbergen vindt u Landgoed de Vijverhoeve. Residentie van Emmy van Overdijk en Etienne Schoenmakers die deze bijzondere locatie graag delen met u.

ESO is gevestigd op Landgoed de Vijverhoeve. Een inspiratiebron waar ziel en zakelijkheid samenkomen.



ESO biedt een keur aan vooraanstaande sprekers, docenten en dagvoorzitters, die de verbinding leggen tussen ondernemingen en persoonlijk leiderschap. Wij bieden deze masterclass succesvol ondernemen ook aan als incompany training.

Dagvoorzitter Etienne Schoenmakers CMC

Initiatiefnemer namens ESO van de Masterclass succesvol ondernemen. Als bestuurskundige/ politicoloog (1957) richt hij zich op politieke en bestuurlijke processen. Hij opereert op het snijvlak van organisatiesturing en interne bedrijfsvoering. In zijn 25 jarige adviespraktijk heeft hij vele bedrijven helpen oprichten. Hij treedt op als dagvoorzitter.

**Dagprogramma Masterclass Succesvol Ondernemen
18 januari 2011**



**Dagprogramma:
09.00- 12.30 uur
Een succesvolle onderneming**

Bespreking van business cases

- 1 Concretiseer je droom
- 2 Doe het en doe het goed
- 3 Doe het anders
- 4 Doe het samen en regel het goed
- 5 Luister naar je klanten
- 6 Houd je focus op de businesscase
- 7 Vier het



Profiel Michiel Muller

Michiel Muller (1964) is een zogenoemde 'serial entrepreneur'. Samen met oprichter Marc Schröder bouwde hij het concept van de onbemande tankstations Tango met succes uit in Nederland, België en Spanje. Na de verkoop van Tango richtte Muller samen met Schröder Route Mobiel op. Twee jaar later, in 2006, verkochten ze ook dit bedrijf. Muller en zijn zakenpartner richtten zich vervolgens op een nieuw concept: de internethuizenveiling 'Bieden en Wonen'. Michiel Muller spreekt regelmatig voor het bedrijfsleven. Het is voor hem een mogelijkheid om zichzelf te profileren en anderen te motiveren. Of zoals hij het zelf zegt: *'Het zijn verhalen die mensen inspireren om zelf te gaan ondernemen'*. Onlangs ontving Michiel Muller de publieksprijs voor het beste ondernemersboek van het jaar, "ervaringen van een serial entrepreneur".

12.30 – 13.30

Lunch in de historische boerderij

13.30- 17.00 uur Een succesvol en authentiek leider

- 1 leiderschap
- 2 authenticiteit
- 3 Succesvolle ondernemingen hebben succesvolle leiders
- 4 kernkwaliteiten en pelgrimage
- 5 verhalen vertellen
- 6 stap voor stap



Profiel Jan de Hoon

Jan de Hoorn (Fijnaart, 1966) is journalist en fotograaf, storyteller en vragensteller, gids en reiziger. Hij is vaak onderweg op zoek naar bijzondere ontmoetingen of speciale momenten.

Naast deze zakelijke invalshoek zal **Jan de Hoon** uw authenticiteit en overtuigingskracht onder de loep nemen. De menselijke kant van de zaak is namelijk een van de belangrijkste onderscheidende succesfactoren om een goed idee in resultaten om te zetten. Onderdeel van deze Masterclass is een nadere persoonlijke uitwerking van uw idee. Samen met één van de experts op dit gebied. Jan de Hoon is schrijver van het boek: “Een pelgrimstocht naar Santiago” over authentiek leiderschap.



17.30- 21.00 uur borrel en vervolgens diner

Afsluiting met borrel en proeverij met de inleiders en dagvoorzitter.

Werkwijze en Resultaat Masterclass Succesvol Ondernemen 18 januari 2011

Werkwijze:

Naast kennisoverdracht, vindt er veel kennisuitwisseling plaats. Zo kunt u delen in de ervaringen van de entrepreneurs. Ook wordt u in de gelegenheid gesteld om van het uitgebreide entrepreneurs netwerk deel te gaan uitmaken.

Follow-up:

In vervolg op het dagprogramma vindt een follow-up sessie van één dagdeel op uw locatie plaats. Dan worden de ingrediënten van uw (nieuwe) onderneming op maat gemaakt en toegesneden op uw situatie én behoeften.

Doelgroep en aantal deelnemers:

Deelnemers uit bedrijfsleven, overheid, onderwijs en zorg.

Aantal: 10-15 deelnemers

Resultaat na deze dag:

- Diepgaand inzicht in de onderscheidende punten van uw (nieuwe) onderneming
- Analyseert u het krachtenveld van uw onderneming
- Heeft u de kennis om uw netwerk optimaal te benutten
- Heeft u toegang tot het ESO-netwerk van succesvolle ondernemers
- U (h)erkent uw karakter als authentiek leider
- U legt de verbinding tussen een succesvol businessplan en uw leiderschapskwaliteiten
- U krijgt meer inzicht in het belang van zakendoen met het hart om zodoende uw medewerkers optimaal te inspireren en stimuleren
- Een dosis inspiratie!

**Wij zien ernaar uit u als gast te mogen
ontmoeten op 18 januari 2011.**

*“Alles wat oprechte
aandacht krijgt groeit...”*

Yvonne Broekman:
Programmamanager



*“If you can dream it,
you can do it...”*

Emmy van Overdijk:
LevensKunstenaar



*“Het succes van een
strategie ligt in de uitvoering”*

Etienne Schoenmakers;
dagvoorzitter



Inschrijven Masterclass Succesvol Ondernemen

Investering:

Het tarief voor de masterclass op 18 januari 2011, inclusief één dagdeel follow up sessie op locatie, bedraagt € 1.595,-. Dit bedrag omvat lesmateriaal, persoonlijk gesigeneerde boeken van de inleiders Michiel Muller en Jan de Hoon, lunch, koffie en thee, borrel en proeverij. Prijs is exclusief B.T.W. Na inschrijving ontvangt u een bevestiging van uw deelname.

Masterclass Succesvol Ondernemen 18 januari 2011



ESO

Inspiratiebron voor mens en onderneming

Landgoed de Vijverhoeve
Vijverstraat 6
6435 RA Huijbergen
0164-643558

Inschrijfformulier:

U kunt zich inschrijven via onderstaand formulier of telefonisch via 0164-643558. Vraagt u naar de heer Etienne Schoenmakers.

Ja, ik schrijf me in voor de Masterclass Succesvol Ondernemen op 18 januari 2011

Naam	
Titel	
Geboortedatum	
Functie	
Vakgebied	
Adres prive	
Postcode	
Plaats	
Telefoon privé/ mobiel nummer	
e-mail prive	

Wellicht kent u binnen uw netwerk mogelijke geïnteresseerden voor deze Masterclass Succesvol Ondernemen. Als u hieronder de gegevens noteert zorgen wij dat zij een persoonlijke uitnodiging ontvangen.

Inspiratiebron voor mens en onderneming

'ESO' is gevestigd op Landgoed
De Vijverhoeve in het bosrijke Huijbergen.
Gelegen in deze landelijke omgeving biedt de
Vijverhoeve een palet aan programma's en
workshops voor maatwerkbijeenkomsten.
Onze kracht richt zich op het effectief benutten
van kennis en talent door ziel en zakelijkheid met
elkaar te verbinden.

Haal meer uit mens en organisatie. Bel ESO!

18 januari 2011 masterclass succesvol
ondernemen met **Michiel Muller**.
schrijf u in via www.eso.nu

Landgoed
De
Vijverhoeve

Inspiratiebron
voor mens en
onderneming

eso

Vijverstraat 6, Huijbergen • telefoon 0164 - 643558 • www.eso.nu